



ASSOCIATION NATIONALE DES ACTEURS DU TOURISME

2 JUIN 2016 - COMMUNIQUE DE PRESSE

Grèves et blocages : les acteurs du tourisme face à une situation d'urgence

Alors que l'industrie hôtelière et les exploitants de camping ont dénoncé, la semaine dernière, les grèves et les blocages que connaît la France et leurs conséquences économiques et sociales, aujourd'hui la situation est critique. Les annulations ne cessent de se multiplier. En cause : les grèves de longue durée qui s'annoncent notamment dans les transports aériens et ferroviaires après les enjeux d'approvisionnement en carburant, alliés aux images d'émeutes urbaines qui circulent sur toutes les télévisions étrangères.

Hôtels, établissements de camping, gîtes et maisons d'hôtes, villages de vacances et auberges de jeunesse, ce sont des dizaines de milliers d'annulations ces derniers jours. Le secteur touristique est touché de plein fouet par les conséquences des blocages.

L'annonce de possibles grèves de longue durée dans les transports aériens et ferroviaires a amplifié le mouvement d'annulation auquel les professionnels du tourisme font face depuis plusieurs semaines en France. Alors que l'Euro débute dans une semaine, ces nouvelles grèves poussent les touristes, notamment étrangers, à choisir d'autres destinations pendant qu'il en est encore temps et se détournent de la France.

« Cette situation est en train de réduire à néant tous les efforts déployés par les professionnels. Vu de l'extérieur, la situation en France est catastrophique et les touristes étrangers ne souhaitent pas se rendre dans le pays. Aujourd'hui il ne s'agit plus d'inquiétudes mais d'une réalité très sombre. Le secteur touristique est déjà fragilisé et certains établissements ne survivront pas à cette situation » a déclaré Guyhem Féraud, Président de l'Association Nationale des Acteurs du Tourisme.

Alors que le tourisme a été érigé en grande cause nationale par le Président de la République et que le Gouvernement a fixé comme objectif d'accueillir 100 millions de touristes d'ici à 2020, la saison 2016 pourrait au contraire marquer un vrai retour en arrière avec des conséquences tragiques pour les entreprises du secteur et les emplois qui y sont attachés.

A quelques jours de l'Euro 2016 et à quelques semaines du démarrage des vacances d'été, il est temps de sortir de cette impasse afin de permettre au secteur de poursuivre sa mission d'accueil des touristes, une mission qui en fait une véritable vitrine de la France qu'il convient de protéger.

Contacts presse :

Tristan Lemonnier – 01.80.18.18.94 - tlemonnier@apcworldwide.com